

Vorüberlegungen zur Planung zu einem Wochenthema

1. Sachanalyse (Was?)

Die Kindergärtnerin macht sich zunächst detailliert mit dem Lerninhalt des Wochenthemas vertraut, mit dem sie die Kinder konfrontieren will. Hierdurch verfügt sie über ein umfassendes, klar strukturiertes und flexibel nutzbares Sachwissen. Damit kann sie die Lernenden verstehensorientiert unterstützen. Das darzustellende Sachwissen orientiert sich am Verstehensniveau der Kinder, geht jedoch etwas darüber hinaus.

In welchem Kontext ist das Wochenthema zu sehen? Welche inhaltliche Struktur weist das Thema auf? Welches sind die zentralen Begriffe und Erkenntnisse?

Konkret bedeutet dies: sich einlesen, die eigenen Kenntnisse auffrischen, vertiefen (auch über das zu Vermittelnde hinaus) und strukturieren. Folgende Möglichkeiten bieten sich an: Mindmap, Concept Map, (bearbeitete) Kopien aus Büchern und/oder eine eigene Zusammenfassung. In jedem Fall, sollte eine persönliche Auseinandersetzung mit dem Sachverhalt stattfinden.

2. Didaktische Analyse (Warum?)

Bedeutung des Sachverhaltes für die Kinder: (z. Bsp. Gegenwartsbedeutung, Zukunftsbedeutung, exemplarische Bedeutung)

Zur Klärung der Frage **WARUM?** bietet Klafki (2000) eine bewährte Hilfestellung. Er entwickelte die Konzepte der Gegenwarts- und Zukunftsbedeutung sowie der exemplarischen Bedeutung.

- *Die Gegenwartsbedeutung:* Was bringt der neue Inhalt den Kindern in ihrer jetzigen Situation, im aktuellen Lebensabschnitt? Welche Bedeutung hat das Thema bereits im jetzigen Leben der Kinder?
- *Die Zukunftsbedeutung:* Was bringt der neue Inhalt den Kindern in ihrem zukünftigen Leben, in der folgenden schulischen Ausbildung? Worin liegt die Bedeutung des Themas für die Zukunft der Kinder?
- *Die exemplarische Bedeutung:* Welchen größeren Bereich erschließt der zu bearbeitende Inhalt? Wofür soll das geplante Thema exemplarisch, repräsentativ und typisch sein?

Die Darstellung der Bedeutung des Sachverhaltes orientiert sich an den oben genannten Merkmalen, kann aber allgemein beschrieben werden.